

Branschstudien Årets Byrå 2022 utökas med en ny studie:

REGI OCH KOMM STARTAR EN VARUMÄRKESUNDERSÖKNING

Regi och KOMM samarbetar sedan tidigare med varandra inom ramen för kund- och branschstudien Årets Byrå. I samband med årets upplaga av Årets Byrå har nu båda parter beslutat att även integrera en årlig studie som ska mäta hur starka byråernas varumärken är på marknaden. Studien kommer omfatta både spontan och hjälpt erinran.

Den första studien drar i gång nu i september och resultatet av denna del kommer kunna presenteras i början av december i år.

"För oss på Regi är det naturligt att även mäta byråernas varumärkesstyrka bland landets köpare av kommunikationsbyråer", säger Robert Skölfman VD på Regi.

"Många av våra medlemmar har efterfrågat den studie vi nu kommer att genomföra tillsammans med Regi. Det ska bli väldigt spännande att se utfallet senare i höst", säger Linda Nilsson VD på KOMM.

För mer information kontakta:

Robert Skölfman, VD Regi
robert.skolfman@regi.se
070-770 53 85

Linda Nilsson, VD KOMM
linda@komm.se
08-679 08 13

Mer om branschstudien Årets Byrå

Årets Byrå startades år 2000 av Regi och är i dag den största branschstudien inom kommunikationsområdet där man utvärderar samarbeten mellan byråer och deras kunder. Över 3000 köpare av kommunikation svarar på frågor rörande kundrelationen och trendande ämnen. Årets Byrå galan arrangeras i januari 2022 i Stockholm. Årets Byrå genomförs även i Norge och Finland.

Om Regi Research & Strategi

Regi är ett konsultbolag som bistår med analys och rådgivning för våra kunders affärsutveckling. Förutom kommunikationsbranschen är vi verksamma inom Investor Relations och på marknaden för affärsjuridik.

För mer information, vänligen kontakta:

Robert Skölfman, VD Regi

robert.skolfman@regi.se

070-770 53 85

Regi®